



Université
de Lomé

APPEL À CANDIDATURES 2020-2021

INTITULE DU MASTER : Journalisme et technologies numériques (MJTN)

TYPE DE MASTER (RECHERCHE OU PROFESSIONNEL) : PROFESSIONNEL

OBJECTIFS DU MASTER :

Former des journalistes polyvalents maîtrisant les techniques rédactionnelles et de production liées à tous les supports : écrits, audiovisuels, web, photo de presse, etc.

DEBOUCHES :

Journalisme (presse écrite) ; Journalisme audiovisuel ; Journalisme (reporter d'images) ; Rédaction web (responsable éditorial web documentaire) ; Animation : Community Manager (web animateur), communication digitale ; Relations publiques ; Production : recherche et développement artistique, gestion de sites internet et de blogs ; Gestion de ressources numériques ; Manager de l'information ; Community manager ; Webmaster ; Veilleur (informationnel) ; Animateur multimédia.

CONSTITUTION DU DOSSIER

1. Copie légalisée de la Licence LMD, de la Maîtrise ou du diplôme équivalent
2. Copies légalisées des relevés du parcours
3. Copie de la carte d'étudiant, de nationalité ou de passeport en cours de validité
4. Curriculum Vitae détaillé
5. Justificatifs des acquis professionnels (Copies légalisées des attestations de stage et de travail)
6. Une autorisation de l'employeur pour les fonctionnaires
7. Un projet de recherche de 5 pages maximum
8. Lettre de motivation précisant le master adressé au chef d'établissement (Directeur ou Doyen)
9. Original de la quittance des frais d'étude de dossier de 15 000 FCFA pour les nationaux et 20 000 FCFA pour les étrangers (reçu de la BTCI portant le nom du candidat)

LIEU DE DEPÔT DES DOSSIERS

Secrétariat du service des examens de l'ISICA

DATES DE DEPÔT DES DOSSIERS

05 au 11 janvier 2021

LIEU DE PAIEMENT DE LA QUITTANCE

BTCI : UL 006429700111

PROCEDURE DE SELECTION

Présélection
Entretien Individuel
Sélection Définitive

12 au 15 janvier 2021

POSSIBILITES DE STAGES :

TVT (Télévision Togolaise) ; Radio Lomé ; Radio Kara ; TOGO PRESSE ; Editogo ; ATOP ; New World TV; Taxi FM; Pyramide FM; Zéphir; Sport FM; Kanal FM; Nana FM; TV2; RTDS; Le Messenger ; L'union ; Focus infos ; Forum de la semaine ; Savoir news (web journalisme) ; Institutions de la république ; Agences du système des Nations-Unies ; Ambassades ; Agences de communication (Visual communication, AG Partners, Stratégie communication, etc.) ; Agences spécialisées dans la création de site Internet (IPNET, CIC, etc.)

PROFILS D'ENTREE :

Être titulaire d'une licence, d'une maîtrise ou d'un titre équivalent en sciences de l'information et de la communication ou dans les domaines des sciences de l'homme et de la société, des lettres, langues et arts, des sciences juridiques, politiques et de l'administration.

Le Président de l'Université de Lomé,



Professeur Dodzi Komla KOKOROKO

Résultats de la Sélection

18 janvier 2021